

百度《2015 年中国移动网站趋势报告》

本档为官方内容完整正式版（获取全部图文可使用[公开网页版](#)）

2015 年中国移动网站趋势报告纲要

一. 中国移动网站 2014 年发展概况

- 移动网站数量呈爆发式增长
- 优质移动网站资源分布情况
- 部分领域的资源亟待加速移动化
- 移动网站对搜索引擎友好度有待提升
- 低质移动网站日趋泛滥
- 移动网站安全隐患初显

二. 百度移动搜索 2014 年发展概况

- 百度移动搜索日响应请求数迅猛增长
- 百度移动搜索日导出 web 流量达十亿量级
- 移动搜索用户需求变化情况
- 移动搜索用户需求日益本地化、即时化
- 语音图像搜索为用户青睐，涨幅超移动搜索大盘

三. 中国移动网站 2015 年趋势分析

- 预计生活服务、教育培训等优质资源供不应求
- 移动资源建设重心将从“次生”到“原生”
- 百度移动搜索技术支持

一. 中国移动网站 2014 年发展概况

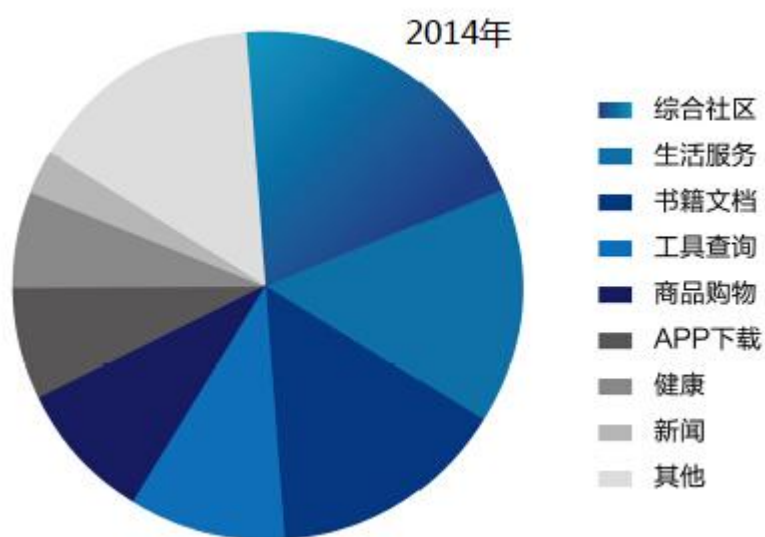
1. 移动端网站数量迅猛增长

到 2014 年末，百度收录的移动网站数量较前一年增长 105%。



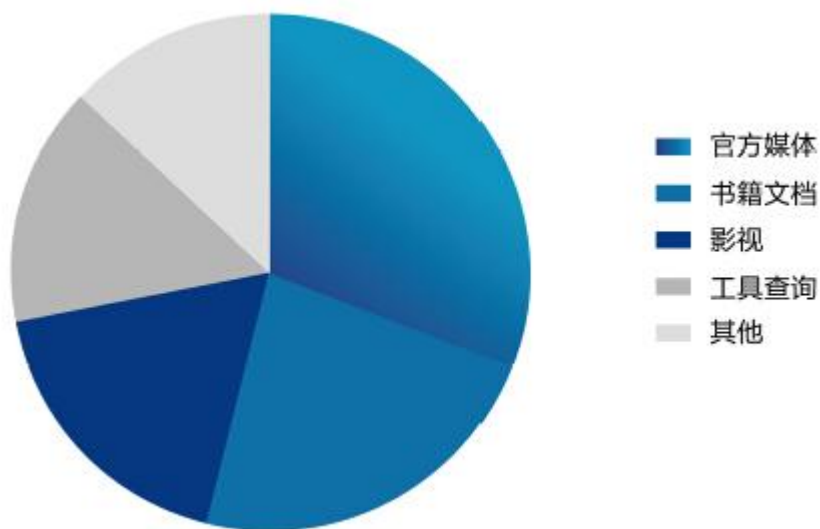
2. 优质移动网站资源分布情况

优质的移动资源中，综合社区类、生活服务类、书籍文档类比重最高。



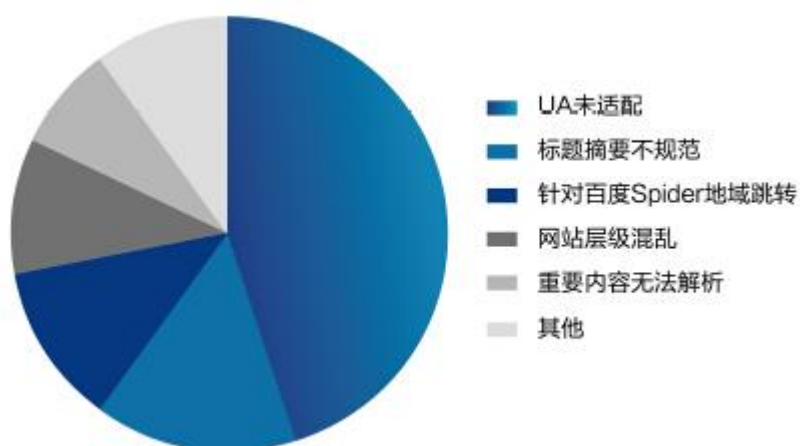
3. 部分领域的资源亟待加速移动化

移动化待提升的资源分布



4. 移动网站对搜索引擎友好度有待提升

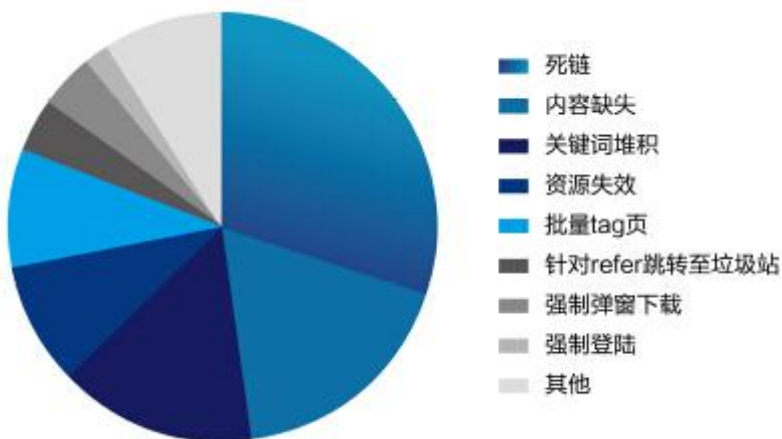
2014 年移动网站对搜索引擎的友好度较 2013 年有所改善，但仍有较大提升空间。主要问题如下：



5. 低质移动网站日趋泛滥

移动网站低质问题主要表现为：

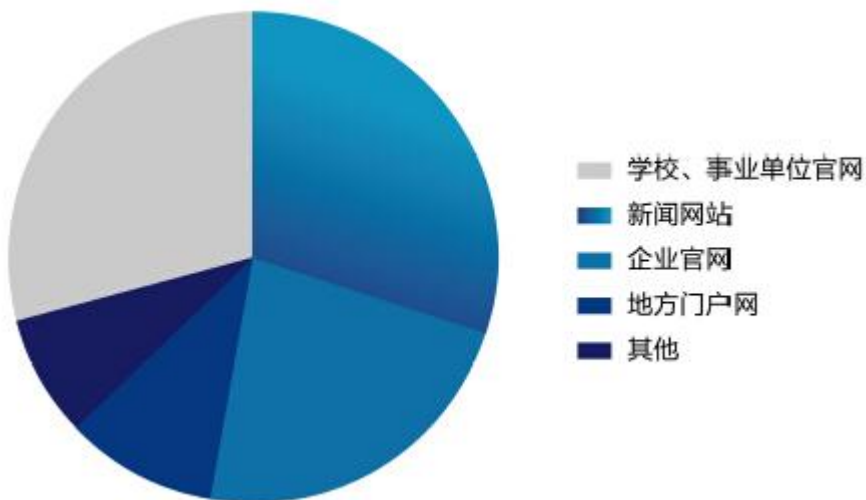
对 PC 站点简单复制，出现死链、内容缺失、资源失效等作弊，关键词堆积、针对 refer 跳转至垃圾站点、批量生产 tag 页等流氓推广，强制弹窗下载、强制登陆等



*为遏制低质网站、促进移动互联网健康发展，百度移动搜索于 2014 年 8 月、12 月接连上线冰桶算法 1.0、冰桶算法 2.0，对影响用户体验的低质内容大幅靠后排序。

6. 移动网站安全隐患初显

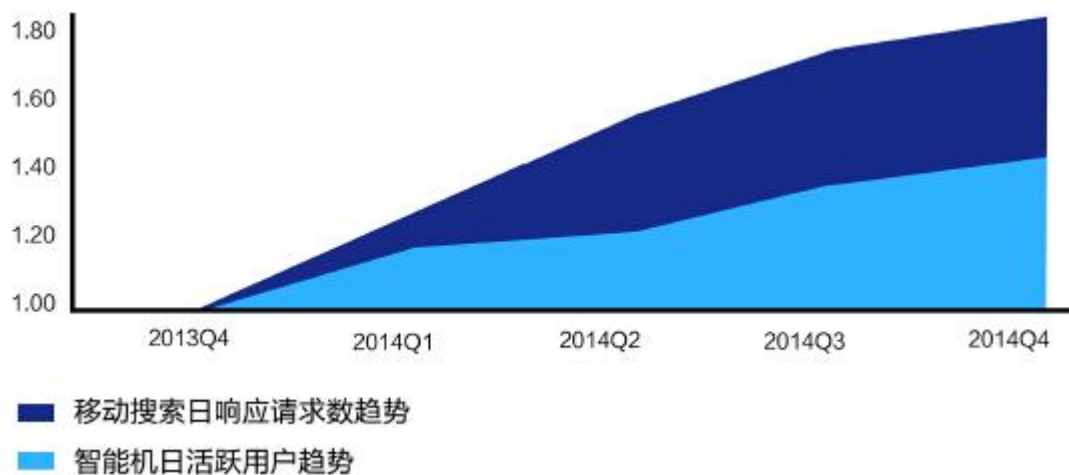
2014 年，移动网站的安全问题初露端倪。移动站被恶意篡改、嵌入恶意代码等情况开始显现。被攻击的网站主要为：



二. 百度移动搜索 2014 年发展概况

1. 百度科技搜索日响应请求增幅远超智能机日活大盘

2014 年，智能机日活跃用户数增长放缓，手机网民人口红利逐步消失，但百度移动搜索保持了高速增长。

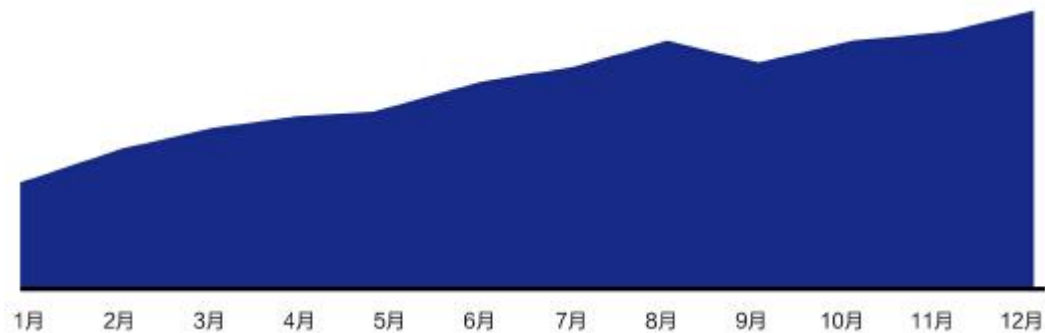


*此图纵坐标，是将智能机日活数和移动搜索量在 2013 年 Q4 的值归一后所得的量级。

2. 百度移动搜索日导出 web 流量达十亿量级

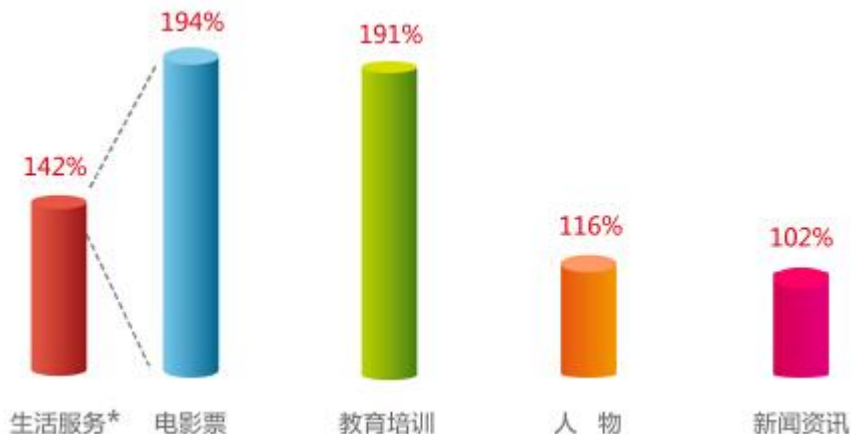
2014 年，百度移动搜索为中国移动互联网输送规模庞大的流量血液，推动着移动资源高速增长。

2014 移动搜索导流量趋势：



3. 移动搜索用户需求变化情况

从 2013 年末到 2014 年末，各大主要需求类目中，搜索次数增长最快的是教育培训、生活服务、人物、新闻资讯，增幅均跑赢百度移动搜索大盘。书籍文档、工具查询、健康、影视、购物、游戏等需求依然强劲。



*生活服务中，电影票表现尤其突出，年增长幅度达 194%。

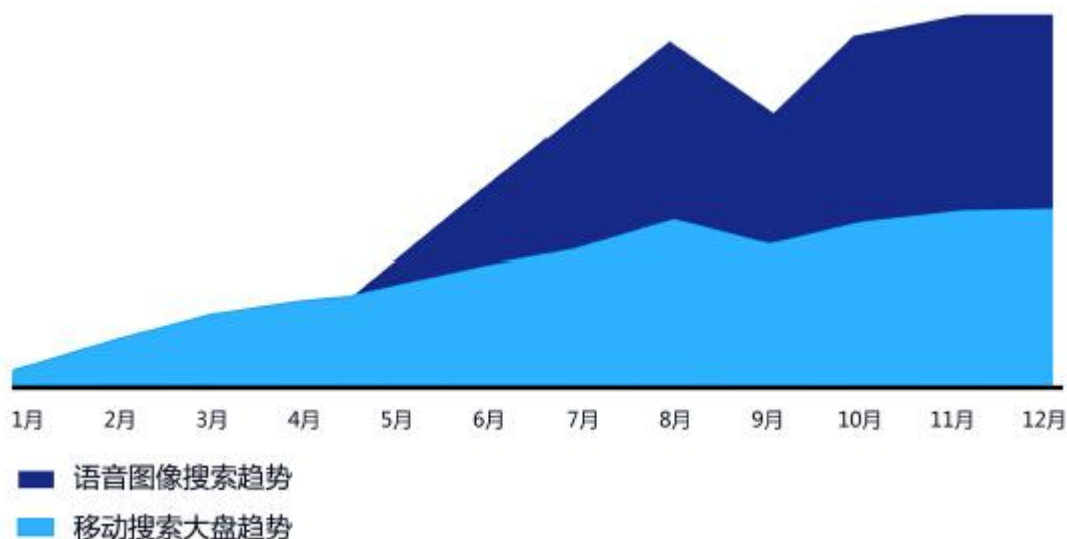
4. 移动搜索用户需求日益本地化、即时化

本地化：越来越多的用户需求在寻找本地资源，而用户在选择结果时也更倾向于本地的网站。为了便捷用户获取本地信息与服务，百度移动搜索于 2014 年底推出了白杨算法，符合用户地域性搜索需求的优质内容将得以优先展现。

即时化：用户高时效性需求越来越多，而用户也更倾向于选择最新内容。

5. 语音图像搜索为用户青睐，涨幅超移动搜索大盘

2014 年，越来越多的用户、尤其是儿童在用语音和图像表达搜索需求，语音图像搜索量增幅超过移动搜索大盘。



三. 中国移动网站 2015 年趋势分析

1. 预计生活服务、教育培训等优质资源供不应求

根据 2014 年移动端用户需求及整体资源的变化趋势，预计 2015 年需求缺口最大的类目是生活服务、教育培训与新闻资讯。

生活服务：衣食住行玩各方面搜索量在移动端增长迅猛；同时提供服务的路径越短，越受用户青睐。

教育培训：职业培训需求依旧强劲；K12 教育需求增长迅猛，值得关注。

新闻资讯：职业第一时间提供真实新鲜的资讯，并围绕热点对信息进行及时整合梳理，将帮助网站吸引健康、巨大的移动流量。

2. 移动资源建设重心将从“次生”到“原生”



2014 年，移动站主要通过将累积的 PC 资源转移到移动端而取得了快速发展。2015 年移动资源的增长预计将继续保持 2014 年的迅猛势头。但随着行业的成熟，预计我们会看到越来越多专门针对移动用户特点而建设的资源。

在网站架构上以用户体验为先，在内容建设中注重信息的地域特色和高时效性，并且注意对语音、图像这些新型搜索方式更友好，将有助于站长在竞争中夺得先机。

3. 百度移动搜索技术支持

根据百度移动搜索将联合百度站长平台，推出一系列服务站长的教程、工具、培训、沙龙，帮助站长更好地建设移动网站，服务网民。

教程：我们将持续更新《百度移动搜索优化指南》等指导文件。

站长工具：我们将继续完善站长工具，包括但不限于：

- 移动 sitemap 提交工具
- 死链提交工具
- 移动网站结构化提交工具
- 开放适配工具
- 移动搜索量工具
- 移动导流查询工具
- 移动网站异常提醒

培训：我们将联合百度站长学院进行移动网站建设相关培训。

沙龙：我们将继续在各地举办站长沙龙，加强与站长们的沟通。